	<b>La Régionale d'Épargne et de Crédit SA</b>	Réf : FICPOS02
	<b>Fiche de Description du Poste du Responsable du Marketing et de la Monétique</b>	Créé le 12/06/2009 16:32:00

## Description du Poste

Le responsable du marketing et de la monétique est garant de la promotion, de la commercialisation et de la vente des produits et des services de La Régionale SA. Pour cela, il a recours à une large palette d'outils marketing qui lui permettront d'atteindre les objectifs de vente de l'entreprise.

## Les missions principales

### Optimiser l'adéquation entre l'offre de produits et les attentes du marché

- Etudier, observer, analyser les produits/marchés et leurs évolutions (veille concurrentielle, habitudes et comportements d'achats, attentes des réseaux de distribution...).
- Adapter les produits existants aux attentes de la clientèle.
- Rechercher de nouveaux concepts de produits et/ou services.
- Valide les réponses aux demandes et réclamations des clients de la monétique.
- Informe les clients des incidents de production (pannes des DABS, démagnétisation des cartes électroniques etc.), analyse les dysfonctionnements et s'assure de leur résolution.
- Conduit en coordination avec les services du back-office et informatique les projets d'amélioration des prestations monétiques rendues.
- Veille au respect du contrat et à l'état des relations avec les clients utilisateurs des services de la monétique.

### Développement de l'offre de produits

- Impulse seul ou avec le concours de chargé(s) d'études marketing, les études et recherches à mener pour faire évoluer les produits existants ou en développer de nouveaux.
- Collecte et formalise les nouveaux besoins de la clientèle monétique, rédige les expressions des besoins et propose des évolutions de l'offre monétique.
- Assiste les commerciaux dans la réponse aux besoins de la clientèle monétique en termes d'évolution de services

### Définition et mise en œuvre de la politique et de l'action marketing

- Participe à la définition de la stratégie marketing en préconisant des actions en matière de marketing-mix (politiques : produit, prix, distribution, publicité et communication).



- Elabore les cahiers des charges des produits/services (caractéristiques, tarification, mode de distribution, axes de communication, actions publicitaires).
- Construit les plans d'actions marketing/commerciales.
- Coordonne la réalisation des outils d'aide à la vente (documents d'information ou publicitaires, argumentaires commerciaux).
- Pilote et coordonne la mise en œuvre des actions.
- Suit l'évolution des ventes et contrôle la rentabilité de la politique engagée.

**Elaboration d'une cartographie des risques liés à l'activité monétique**

- Répertorie les risques que court La Régionale SA du fait de l'exploitation de la monétique.
- Associe à chaque risque ou type de risque couru, la stratégie à mettre en œuvre sinon pour le prévenir du moins pour y faire face.
- A l'aide du document de référence ainsi élaboré, il assure des formations nécessaires destinés à sensibiliser aussi bien le personnel d'exploitation monétique que l'ensemble du personnel sur les attitudes à adopter et les mesures à prendre pour minimiser les risques liés à la monétique.

**Compétences professionnelles requises**


- Savoir gérer un budget.
- Assurer une veille technologique.
- Avoir de solides compétences en matière de marketing : étude de marché, concurrence, environnement, stratégie commerciale...
- Savoir gérer des relations avec différents interlocuteurs.
- Maîtriser l'anglais.

**Profil**

Un parcours professionnel d'environ 10 ans en Banque de réseau, dont au moins 4 sur des missions de marketing et produits bancaires serait un profil idéal. Une excellente connaissance des offres bancaires aux particuliers et aux entreprises ainsi que de bonnes connaissances du domaine monétique serait un atout important.

Avoir une bonne connaissance des architectures de systèmes d'information bancaires, une capacité d'organisation et d'analyse, mais également goût du travail en équipe. Être doté des aptitudes appréciables à la communication et aux qualités rédactionnelles.

Avoir un niveau d'anglais permettant de communiquer avec aisance, comprendre une discussion technique dans sa spécialité, faire une présentation assez complexe,

	<b>La Régionale d'Épargne et de Crédit SA</b>	Réf : FICPOS02
	<b>Fiche de Description du Poste du Responsable du Marketing et de la Monétique</b>	Créé le 12/06/2009 16:32:00

négociier dans un domaine familier, maintenir des relations commerciales, rédiger des rapports simples.

### **Formation**

Avoir reçu une formation commerciale bac +4 (Master, écoles de commerce).